



Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition)

Ann-Kathrin Thoennes

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition)

Ann-Kathrin Thoennes

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) Ann-Kathrin Thoennes

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Veranstaltung: HS: Zeitungen und Zeitschriften als Marken, 33 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der Frage nach der Bedeutung von Zielgruppen für den Erfolg und insbesondere für den Markencharakter von Zeitschriften setzt sich die vorliegende Seminararbeit am Beispiel des Burda Modemagazins auseinander. Warum diese Zeitschrift? Zum einen, weil Burda Moden, der Vorläufer, bereits 1949 gegründet wurde und damit Aussagen über einen Zeitraum von beinahe 60 Jahre möglich sind. Zum anderen, weil sich das Burda Modemagazin seit Ende der 1980er Jahre kontinuierlich mit Zielgruppenverlusten konfrontiert sieht und sich dadurch bestens zur Untersuchung der der Arbeit zugrunde liegenden Fragestellung eignet.

In einem ersten Teil sollen zunächst zentrale Begriffe, Modelle und Probleme der Zielgruppenforschung auf dem Pressemarkt vorgestellt werden. Dabei werden folgende Fragen beantwortet: Welche Bedeutung haben Zielgruppenanalysen für die Marketing- und Medienforschung? Wie kann der Begriff Zielgruppe definiert werden? Welche Modelle werden zur Zielgruppenbestimmung angewandt?

Der zweite, weitaus umfangreichere Teil setzt sich mit der Zeitschrift Burda Moden unter unterschiedlichen Perspektiven auseinander. Bevor es um die eigentliche Fragestellung der Bedeutung von Zielgruppen geht, werden zentrale Daten und Fakten des Burda Modemagazins heute sowie der Zeitschrift Burda Moden bis in die 1990er Jahre gegeben. Diese Kapitel sind deshalb relevant, weil sie einen ersten Einblick in die Erfolgsgeschichte einerseits sowie in die heutige Situation andererseits ermöglichen und damit den notwendigen Hintergrund für ein Verständnis der Zielgruppenproblematik liefern, die im anschließenden Kapitel zur Sprache kommt. Dabei soll insbesondere gezeigt werden, mit welchen Konzepten und wie erfolgreich Burda Moden dem Zielgruppenverlust entgegenzuwirken versuchte. Welche Zielgruppen sprach Burda Moden in den ersten zwei Jahrzehnten nach seiner Gründung an? Wie entwickelte sich die Leserschaft? Welche Zielgruppe fokussierte die Zeitschrift nach der Neupositionierung 1998 und wen spricht das Burda Modemagazin heute an? Mit diesen Fragen beschäftigt sich Kapitel 2.4, bevor es abschließend, ausgehend von den bis dahin erarbeiteten Aspekten, um den Zusammenhang zwischen Zielgruppen und den Markencharakter von Zeitschriften gehen soll.

 [Download Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: ...pdf](#)

 [Read Online Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) Ann-Kathrin Thoennes

From reader reviews:

Warren Matt:

Do you one among people who can't read pleasant if the sentence chained within the straightway, hold on guys this kind of aren't like that. This Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) book is readable simply by you who hate those straight word style. You will find the information here are arrange for enjoyable reading through experience without leaving also decrease the knowledge that want to supply to you. The writer involving Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) content conveys prospect easily to understand by a lot of people. The printed and e-book are not different in the content but it just different such as it. So , do you even now thinking Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) is not loveable to be your top list reading book?

Ray Ellis:

The reason why? Because this Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap this but latter it will zap you with the secret this inside. Reading this book close to it was fantastic author who write the book in such incredible way makes the content within easier to understand, entertaining means but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you for not hesitating having this any longer or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of gains than the other book have such as help improving your skill and your critical thinking means. So , still want to delay having that book? If I had been you I will go to the publication store hurriedly.

Robin Gilbertson:

With this era which is the greater particular person or who has ability to do something more are more treasured than other. Do you want to become one among it? It is just simple approach to have that. What you should do is just spending your time very little but quite enough to enjoy a look at some books. One of several books in the top listing in your reading list is actually Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition). This book that is certainly qualified as The Hungry Slopes can get you closer in growing to be precious person. By looking upwards and review this reserve you can get many advantages.

Tammy Booker:

As a student exactly feel bored to reading. If their teacher asked them to go to the library or make summary for some publication, they are complained. Just little students that has reading's spirit or real their passion. They just do what the educator want, like asked to the library. They go to right now there but nothing reading really. Any students feel that examining is not important, boring as well as can't see colorful pics on there.

Yeah, it is to become complicated. Book is very important for yourself. As we know that on this age, many ways to get whatever you want. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore , this Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) can make you really feel more interested to read.

Download and Read Online Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) Ann-Kathrin Thoennes #F0ZKQS5Y7X9

Read Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes for online ebook

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes books to read online.

Online Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes ebook PDF download

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes Doc

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes Mobipocket

Zielgruppen und Markencharakter von Zeitschriften: Eine Untersuchung von "Burda Moden" (German Edition) by Ann-Kathrin Thoennes EPub