



# Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)

*Eric Placzeck*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)

*Eric Placzeck*

## **Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)**

Eric Placzeck

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Journalismus, Publizistik, Note: 2,0, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Lehrstuhl für Journalistik), 13 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Sandner ganz oben - Clinton ist geknickt. Mit überraschtem Siegerlächeln landete der neue Rebdorfer Realschulrektor in der Kopfzeile der Titelseite des Eichstätter Kuriers vom 6. März 2008, während der amerikanischen Präsidentschaftsanwärterin auf dem Seitenfalz die Mundwinkel heruntergezogen wurden.

Betrachtet man diese sicher nicht zufällige Platzierung zweier Wahlsieger, so spiegelt sich darin die thematische Bedeutungshierarchie einer Lokalzeitung wider. Über dem Lokalen steht nur der Titel der Zeitung und darunter folgen die Themen, die jede Tageszeitung zwischen Flensburg und Konstanz bespricht. Damit steht diese zufällig gewählte Titelseite des Eichstätter Kuriers stellvertretend für die Leserprioritäten in Deutschland: im Jahr 2003 wurde an erster Stelle der Lokalteil zu 83 Prozent immer gelesen, dagegen gaben die Leser an, nur zu 69 Prozent Berichte über Innenpolitik und zu 60 Prozent außenpolitische Belange immer zu lesen (Abbildung 1).

Die lokale Kompetenz, wie bereits im Titel der Arbeit formuliert, sucht sich Themen im lokalen Raum, der anderen Medien weitgehend verschlossen ist und findet Leser, die sich über ihr Lebensumfeld informieren wollen. Noch bevor es national verbreitete Blätter gab, entstanden die ersten publizierten gedruckten Schriftstücke separat an vielen kleinen Orten. Wie es dazu kam, dass zuerst ausschließlich Ereignisse außerhalb des Ortes aufgefasst wurden und erst später auch über „Hiesiges“ berichtet wurde, ist Gegenstand des zweiten Kapitels.

Daran schließt sich das Missbrauchpotenzial der Zeitung als Meinungsplattform an. So vollzieht sich die Geschichte der Presse määndernd zwischen Propaganda und gesetzlicher Pressefreiheit. Im dritten Kapitel wird erörtert, welche theoretische Funktionen eine freie Presse zu erfüllen hat und woran es bei deren Umsetzung noch mangelt.

Ob inhaltliche Defizite monokausal dem verlegerischen Willen angelastet werden können, oder ob nicht auch strukturelle Gegebenheiten tendenziösen Journalismus begünstigen, wird im vierten Kapitel betrachtet, wenn Pressemonopole in Deutschlands Städten, sowie den dazwischenliegenden Landschaften nachvollzogen werden. Abschließend wird der deutsche Regionalzeitungsmarkt statistisch beschrieben, sowie an den Eckpunkten in den historischen Kontext des Nachkriegsdeutschland gepackt.

Abgerundet wird das Thema mit einem Ausblick, wie die Verlage versuchen, sich am digitalen Gegenwind auszurichten, um mit den eigenen Segeln wieder Fahrt aufzunehmen.

 [Download Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lok ...pdf](#)

 [Read Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und L ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) Eric Placzeck**

---

### **From reader reviews:**

#### **Louise Best:**

Inside other case, little people like to read book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition). You can choose the best book if you like reading a book. So long as we know about how is important any book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition). You can add expertise and of course you can around the world by a book. Absolutely right, because from book you can recognize everything! From your country right up until foreign or abroad you may be known. About simple factor until wonderful thing you may know that. In this era, we can easily open a book or perhaps searching by internet product. It is called e-book. You need to use it when you feel bored stiff to go to the library. Let's examine.

#### **Patricia Briggs:**

Information is provisions for folks to get better life, information currently can get by anyone with everywhere. The information can be a knowledge or any news even a problem. What people must be consider any time those information which is within the former life are challenging to be find than now is taking seriously which one is suitable to believe or which one typically the resource are convinced. If you obtain the unstable resource then you have it as your main information it will have huge disadvantage for you. All of those possibilities will not happen with you if you take Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) as the daily resource information.

#### **Louise Perez:**

A lot of people always spent their particular free time to vacation or maybe go to the outside with them family members or their friend. Do you know? Many a lot of people spent many people free time just watching TV, or playing video games all day long. If you would like try to find a new activity honestly, that is look different you can read a book. It is really fun for yourself. If you enjoy the book that you read you can spent all day long to reading a publication. The book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) it is very good to read. There are a lot of people who recommended this book. They were enjoying reading this book. When you did not have enough space bringing this book you can buy the actual e-book. You can m0ore simply to read this book from a smart phone. The price is not too costly but this book offers high quality.

#### **Johnny Abel:**

Publication is one of source of know-how. We can add our understanding from it. Not only for students but in addition native or citizen have to have book to know the up-date information of year to help year. As we know those ebooks have many advantages. Beside many of us add our knowledge, could also bring us to around the world. By book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) we can consider more advantage. Don't you to definitely be creative people?

To be creative person must like to read a book. Simply choose the best book that suited with your aim. Don't end up being doubt to change your life at this book Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition). You can more inviting than now.

**Download and Read Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition)  
Eric Placzeck #751T4ZKGP6F**

## **Read Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck for online ebook**

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck books to read online.

## **Online Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck ebook PDF download**

**Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck Doc**

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck Mobipocket

Lokale Kompetenz - Der Markt der Regional- und Lokalzeitungen in Deutschland (German Edition) by Eric Placzeck EPub