



Markenpositionierung (German Edition)

Dirk Salomon

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Markenpositionierung (German Edition)

Dirk Salomon

Markenpositionierung (German Edition) Dirk Salomon

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 2,3, Hochschule Osnabrück, Veranstaltung: BWL 2 Marketing, 6 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: „Am Anfang steht ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Unternehmen, eine Institution oder eine Person. Die Positionierung steht nicht für das Produkt, sondern für das, was bei dem Interessenten entsteht.“ (Al Ries und Jack Trout) Unternehmen haben erkannt, daß der Aufbau einer Marke unerlässlich ist, um langfristig Erfolge zu erzielen. Der harte Wettbewerb, kaum zu überblickende Produktvielfalt und austauschbare Produkte erfordern ständig neue Strategien. Management, Marketing und Verkauf eines Unternehmens sollten sich deshalb systematisch mit den gesellschaftlichen Veränderungen und Trends befassen, um für die eigene Marke eine einzigartige, werthaltige und zukunftssichere Marktposition zu schaffen. Zu Beginn der siebziger Jahre wurde erstmals wissenschaftlich aufgezeigt, dass die subjektive Auffassung des Nachfragers von Produkten mit ihren Merkmalen einen erheblichen Einfluss auf das Nachfrageverhalten hat. Mit der Analyse dieses Kriteriums befasst sich die Produktpositionierung, mit deren Thematik sich die folgende Ausarbeitung auseinandersetzt. Dabei wird insbesondere am Beispiel NIVEA untersucht, was Positionierung im Marketing bedeutet und welche Rolle sie bei der Entwicklung neuer Produkte spielt. Das erste Kapitel umfasst eine Begriffsdefinition der Positionierung, wie man sie in Wirtschaftslexika und in der freien Online- Enzyklopädie Wikipedia findet. Des weiteren wird eine Unterscheidung zwischen Unternehmens- und Markenpositionierung getroffen und es werden sechs Positionierungsarten anschaulich dargestellt. Das zweite Kapitel widmet sich der Frage, wie die Positionierung im Markt funktioniert. In diesem Abschnitt wird u.a. die entscheidende Stellung der Verbraucher im Prozess der Positionierung umschrieben, als auch drei Strategien für eine erfolgreiche Positionierung nach Ries und Trout ausführlich erläutert. Im abschließenden Kapitel wird die Positionierung am Beispiel NIVEA erklärt. Die Marke NIVEA wurde als praktisches Beispiel für diese Arbeit ausgewählt, weil sie eine der ältesten und erfolgreichsten Marken in Deutschland ist. Anhand der geschichtlichen Entwicklung NIVEAS wird versucht, ihre Positionierung im Markt herauszuarbeiten und genauer zu untersuchen. Zudem wird ein kurzes Fazit gezogen

 [Download Markenpositionierung \(German Edition\) ...pdf](#)

 [Read Online Markenpositionierung \(German Edition\) ...pdf](#)

Download and Read Free Online Markenpositionierung (German Edition) Dirk Salomon

From reader reviews:

William Vogt:

Now a day those who Living in the era everywhere everything reachable by talk with the internet and the resources in it can be true or not demand people to be aware of each facts they get. How people have to be smart in acquiring any information nowadays? Of course the answer is reading a book. Reading through a book can help folks out of this uncertainty Information especially this Markenpositionierung (German Edition) book since this book offers you rich information and knowledge. Of course the info in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it everbody knows.

Georgia Hernandez:

Hey guys, do you would like to finds a new book to learn? May be the book with the headline Markenpositionierung (German Edition) suitable to you? The particular book was written by popular writer in this era. Typically the book untitled Markenpositionierung (German Edition)is the main one of several books this everyone read now. This book was inspired many people in the world. When you read this publication you will enter the new dimension that you ever know prior to. The author explained their thought in the simple way, and so all of people can easily to be aware of the core of this book. This book will give you a lot of information about this world now. So that you can see the represented of the world with this book.

Jean Gonzales:

Exactly why? Because this Markenpositionierung (German Edition) is an unordinary book that the inside of the reserve waiting for you to snap the item but latter it will jolt you with the secret that inside. Reading this book next to it was fantastic author who also write the book in such amazing way makes the content interior easier to understand, entertaining way but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this any longer or you going to regret it. This amazing book will give you a lot of gains than the other book possess such as help improving your skill and your critical thinking way. So , still want to postpone having that book? If I have been you I will go to the publication store hurriedly.

Elizabeth Walborn:

What is your hobby? Have you heard that question when you got learners? We believe that that problem was given by teacher with their students. Many kinds of hobby, All people has different hobby. So you know that little person similar to reading or as looking at become their hobby. You have to know that reading is very important in addition to book as to be the point. Book is important thing to include you knowledge, except your personal teacher or lecturer. You discover good news or update concerning something by book. Many kinds of books that can you choose to use be your object. One of them is this Markenpositionierung (German Edition).

Download and Read Online Markenpositionierung (German Edition) Dirk Salomon #NDXT75W9UYQ

Read Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon for online ebook

Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon books to read online.

Online Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon ebook PDF download

Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Doc

Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon Mobipocket

Markenpositionierung (German Edition) by Dirk Salomon EPub