



Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition)

Alexander Klebe

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition)

Alexander Klebe

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) Alexander Klebe

Was bedeutet Fairtrade für die Produzenten in Entwicklungsländern? Und wie kann ethischer Konsum gefördert werden? Anstelle des scheinbaren Widerspruches zwischen ökonomischen Interessen und ethischem Handeln analysiert dieses Buch die Interaktion beider Seiten. Es eignet sich sowohl für Fairtrade-Konsumenten, -Händler als auch für Studenten im Bereich der Wirtschaft, des Marketings und der Unternehmensethik. Im Mittelpunkt der Betrachtung steht der ethische Konsument, der sein Kaufverhalten an bestimmten Werten orientiert. Die Möglichkeiten des ethischen Konsums, z.B. des Konsums von Fairtrade-Produkten, sind für Nachfrager allerdings abhängig von deren Informationsstand. Der potentielle Käufer weiß nicht genau, was "Fairtrade" bedeutet und ob die versprochenen Grundsätze eingehalten werden. Aufgrund dieser ungleichen Informationsverteilung zwischen Anbieter und Nachfrager werden internationale Standards und deren Zertifizierung benötigt, um Informationsprobleme zu verringern und ethischen Konsum zu ermöglichen. Fairtrade hat sich in diesem Zusammenhang als Marktmechanismus entwickelt, um Konsumentenwünsche wie z.B. eine gerechte Bezahlung der Arbeitskräfte oder sozialverträgliche Produktionsstandards, zu erfüllen und ethischen Konsum zu ermöglichen. Kernpunkt dieser Arbeit ist außerdem die Darstellung des Fairtrade und seiner Akteure aus institutionenökonomischer Perspektive am Beispiel des Kaffees. Die auftretenden Informationsprobleme zwischen den verschiedenen Akteuren werden anschaulich analysiert und Lösungsmöglichkeiten kritisch diskutiert. Der Fokus der Betrachtung liegt dabei auf dem Marketing und Monitoring des Fairtrade-Kaffees, sowie der Frage nach einer Vereinheitlichung von geltenden ethischen Richtlinien. Anhand aktueller Daten wird die Bedeutung dieses Themas für Nachfrager als auch Anbieter dargestellt und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten des ethischen Konsums aufgezeigt. Globale Fairtrade Umsätze nahmen im Jahr 2006 um 40% zu. Konsumenten auf der ganzen Welt haben mehr als 1,6 Milliarden Euro für Fairtrade-Produkte ausgegeben. Angetrieben durch die steigende Konsumentennachfrage bewegt sich Fairtrade nicht mehr in einer Marktnische, sondern hält Einzug in viele Haushalte und den Massenmarkt.

 [Download Marketing und Monitoring von Fairtrade \(German Edi ...pdf](#)

 [Read Online Marketing und Monitoring von Fairtrade \(German E ...pdf](#)

Download and Read Free Online Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) **Alexander Klebe**

From reader reviews:

John Augustine:

The book Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) make you feel enjoy for your spare time. You need to use to make your capable much more increase. Book can to become your best friend when you getting anxiety or having big problem together with your subject. If you can make reading a book Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) to be your habit, you can get more advantages, like add your capable, increase your knowledge about many or all subjects. You could know everything if you like open and read a publication Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition). Kinds of book are a lot of. It means that, science guide or encyclopedia or other folks. So , how do you think about this book?

Sharon Garon:

The actual book Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) will bring someone to the new experience of reading the book. The author style to spell out the idea is very unique. When you try to find new book to read, this book very ideal to you. The book Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) is much recommended to you to learn. You can also get the e-book from official web site, so you can easier to read the book.

Alberta Keyes:

Reading a guide tends to be new life style within this era globalization. With reading you can get a lot of information that may give you benefit in your life. Together with book everyone in this world can certainly share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. A great deal of author can inspire all their reader with their story as well as their experience. Not only situation that share in the ebooks. But also they write about the data about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your sons or daughters, there are many kinds of book that you can get now. The authors in this world always try to improve their expertise in writing, they also doing some analysis before they write on their book. One of them is this Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition).

Joshua Poulson:

The actual book Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) has a lot info on it. So when you make sure to read this book you can get a lot of gain. The book was written by the very famous author. Mcdougal makes some research ahead of write this book. That book very easy to read you can obtain the point easily after looking over this book.

**Download and Read Online Marketing und Monitoring von
Fairtrade (German Edition) Alexander Klebe #AJD8EHU3TVO**

Read Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe for online ebook

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe books to read online.

Online Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe ebook PDF download

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe Doc

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe Mobipocket

Marketing und Monitoring von Fairtrade (German Edition) by Alexander Klebe EPub