



Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition)

Petra Sammer, Ulrike Heppel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition)

Petra Sammer, Ulrike Heppel

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) Petra Sammer, Ulrike Heppel

Wir erleben einen »visuellen Tsunami«, Bildelemente prägen immer stärker das ausufernde Medienangebot. PR und Marketing sind deshalb gefordert, Interesse durch packende Geschichten und passende Bilder zu wecken. Storytelling - derzeit die erfolgreichste Technik moderner Unternehmenskommunikation - wird dann noch wirksamer, wenn sie konsequent visuelle Aspekte berücksichtigt und zum Visual Storytelling wird.

Viele PR- und Marketingschaffende haben allerdings noch wenig Erfahrung mit dem Einsatz von Infografiken, interaktiven Grafiken, emotional ansprechenden Fotos und Bewegtbild. Sie stehen vor der Aufgabe, Bilder nicht nur als dekoratives Beiwerk einzusetzen, sondern von Anfang an in ihre Kommunikationsstrategie zu integrieren. Hier bietet »Visual Storytelling« konkrete Hilfestellungen und Inspiration für kreative und konzeptionelle Überlegungen.

Das Sehen verstehen

Mit einem guten Verständnis des menschlichen Sehens und der Psychologie der Wahrnehmung entwickeln Sie starke visuelle Botschaften.

Visual Storytelling = Bild + Geschichte

Fesselnde Geschichten zu entwickeln, können Sie lernen: Unverzichtbar sind ein lösender Konflikt, ein Held und ein guter Grund, warum die Geschichte erzählt wird. Diese Prinzipien gelten auch für »narrative Bilder«.

Grafik, Infografik, Fotos, Videos und Medienmix

Ob Sie mit Infografiken die Schönheit von Daten sichtbar machen, durch ausdrucksstarke Fotos Storys erzählen oder eine narrative Struktur für Ihr Video entwickeln: Systematisch lernen Sie alle Werkzeuge des visuellen Storytelling kennen.

Narrative Bildwelten für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation

Erfahren Sie, wie Gestaltungskonzepte wie Perspektivwechsel, Wonderlust, das Durchbrechen bekannter Muster, Reduktion, Super Sensory u.v.a.m. die »Shareability« Ihrer Storys steigern. Lassen Sie sich inspirieren und schaffen Sie neue Bilder und Bildwelten - passend für Ihre Marke und Ihr Unternehmen.

 [Download Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und ...pdf](#)

 [Read Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR u ...pdf](#)

Download and Read Free Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) Petra Sammer, Ulrike Heppel

From reader reviews:

Tanisha Goss:

Book is usually written, printed, or outlined for everything. You can understand everything you want by a guide. Book has a different type. As we know that book is important factor to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A guide Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) will make you to become smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about every little thing. But some of you think that will open or reading a new book make you bored. It is not necessarily make you fun. Why they could be thought like that? Have you seeking best book or acceptable book with you?

Drew Poland:

This Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) book is absolutely not ordinary book, you have after that it the world is in your hands. The benefit you get by reading this book is actually information inside this guide incredible fresh, you will get facts which is getting deeper an individual read a lot of information you will get. This specific Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) without we know teach the one who reading through it become critical in imagining and analyzing. Don't become worry Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) can bring if you are and not make your tote space or bookshelves' grow to be full because you can have it inside your lovely laptop even cell phone. This Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) having fine arrangement in word along with layout, so you will not truly feel uninterested in reading.

Kenneth Harrell:

Now a day people who Living in the era just where everything reachable by interact with the internet and the resources within it can be true or not involve people to be aware of each data they get. How individuals to be smart in getting any information nowadays? Of course the solution is reading a book. Studying a book can help men and women out of this uncertainty Information especially this Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) book as this book offers you rich details and knowledge. Of course the details in this book hundred percent guarantees there is no doubt in it you probably know this.

Kellie Smith:

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. Most of us recommend that straight away because this e-book has good vocabulary that can increase your knowledge in vocabulary, easy to understand, bit entertaining but nevertheless delivering the information. The article writer giving his/her effort to place every word into joy arrangement in writing Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German

Edition) however doesn't forget the main place, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource info that maybe you can be among it. This great information can easily drawn you into fresh stage of crucial thinking.

Download and Read Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) Petra Sammer, Ulrike Heppel #I54WMTP0AE2

Read Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel for online ebook

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel books to read online.

Online Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel ebook PDF download

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel Doc

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel Mobipocket

Visual Storytelling: Visuelles Erzählen in PR und Marketing (Basics) (German Edition) by Petra Sammer, Ulrike Heppel EPub