



Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition)

Jan Andreas Bollinger

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition)

Jan Andreas Bollinger

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition)

Jan Andreas Bollinger

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 2,0, Hochschule Koblenz, 32 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit gibt einen Überblick über die Entstehung, Entwicklung und Natur des Marketing im Allgemeinen und des Marketing von Non-Profit-Organisationen im Besonderen. Anschließend wird diskutiert, wo deutsche Hochschulen im Augenblick stehen und welche Entwicklungen im Hochschulsektor zu erwarten sind. Darauf aufbauend werden die Rolle der Hochschule als Anbieter auf dem Bildungsmarkt und dessen Entwicklung und Eigenschaften sowie die relevanten Interessentengruppen und Märkte beschrieben. Diese Variablen werden analysiert und daraus Strategien für ein zielgruppenorientiertes und effizientes Hochschul-Marketing abgeleitet, mit denen eine Hochschule im nationalen und internationalen Wettbewerb auf dem Bildungsmarkt bestehen kann. In den letzten Jahrhunderten haben sich die Märkte vor allem in den entwickelten Ländern des Westens grundlegend verändert: Durch die Industrialisierung und soziale und technologische Entwicklungen hat sich der Verkäufermarkt zum Käufermarkt entwickelt und die Marktmacht von der Angebots- zur Nachfrageseite der Volkswirtschaft verschoben. Dieser Prozess führte schließlich zu Beginn des 20. Jahrhunderts zur Gründung des Marketing als eigener Disziplin innerhalb der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt auf dem Markt. Die American Marketing Association definiert Marketing wie folgt: Marketing ist der Prozess von Planung und Umsetzung der Entwicklung, Preissetzung, Kommunikation und Distribution von Ideen, Gütern und Dienstleistungen zur Ermöglichung von Austauschprozessen, die die individuellen und organisationsbezogenen Zielsetzungen erfüllen. Mittlerweile findet das Marketing bei allen Organisationen Anwendung, die auf der Basis begrenzter Ressourcen mit anderen Gruppen zielgerichtete Austauschbeziehungen betreiben. Dies umfasst auch Non-Profit-Organisationen wie Hochschulen, Stiftungen und Krankenhäuser, deren Ziel nicht in erster Linie die Erzielung von Gewinnen ist. In diesem Sinne arbeitet diese Abhandlung mit einer umfassenden Definition des Marketing nach Kotler: Marketing umfasst die Analyse, die Planung, die Durchführung und die Kontrolle sorgfältig ausgearbeiteter Programme, deren Ziel es ist, freiwillige Austauschvorgänge in spezifischen Märkten zu erzielen und somit das Erreichen der Organisationsziele zu ermöglichen.

 [Download Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf de ...pdf](#)

 [Read Online Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf ...pdf](#)

Download and Read Free Online Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) Jan Andreas Bollinger

From reader reviews:

Robert Nichols:

In this 21st century, people become competitive in each and every way. By being competitive at this point, people have to do something to make themselves survive, being in the middle of typically the crowded place and notice through surrounding. One thing that often many people have underestimated that for a while is reading. Yes, by reading an e-book your ability to survive is then having a chance to stand out that is high. For you who want to start reading some sort of book, we give you this specific Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) book as a beginner and daily reading guide. Why, because this book is more than just a book.

Eden Cohn:

Here is why this specific Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all, reading a book is good, however it depends on the content, and that is as delicious as food or not. Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) giving you information deeper and in different ways, you can find any reserve out there, but there is no guide that is similar with Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition). It gives you a thrill reading journey, it opens up your current eyes about the things that have happened in the world which might be able to happen around you. It is easy to bring everywhere, like in a car, café, or even in your technique home by train. Should you be having difficulties in bringing the published book, maybe the form of Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) in e-book can be your alternate.

Jean Cunningham:

As we know, that book is a vital thing to add to our understanding of everything. By a reserve, we can know everything we really wish for. A book is a set of written, printed, illustrated, or blank sheets. Every year ends up being exactly added. This e-book Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) was filled in relation to science. Spend your extra time to add your knowledge about your scientific research competence. Some people have a distinct feel when they read the book. If you know how big a good thing about a book, you can sense the joy to read a reserve. In the modern era like today, many ways to get a book that you just wanted.

Christine Knox:

That reserve can make you feel relaxed. This book Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) was colorful and of course has pictures around. As we know, that book Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) has many kinds or varieties. Start from kids until youngsters. For example, Naruto or Investigator Conan, you

can read and feel that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it offers up you feel happy, fun and chill out. Try to choose the best book for you and try to like reading which.

Download and Read Online Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) Jan Andreas Bollinger #LCY591JFK37

Read Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger for online ebook

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger books to read online.

Online Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger ebook PDF download

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger Doc

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger Mobipocket

Erfolgsstrategien für deutsche Hochschulen auf dem Bildungsmarkt von Morgen (German Edition) by Jan Andreas Bollinger EPub