



Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition)

Julian Sieling

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition)

Julian Sieling

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) Julian Sieling

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,0, Fachhochschule Westküste Heide, Sprache: Deutsch, Abstract: In der gegenwärtigen Sportwelt ist das Engagement von Sponsoren zu einem unverzichtbaren Bestandteil geworden. Insbesondere große Sportereignisse, wie beispielsweise Weltmeisterschaften oder die Olympischen Spiele, sind ohne die finanzielle Unterstützung von Unternehmen kaum noch denkbar. So schreibt auch Drees, 2003, S. 55, dass große Sport-Events ohne Sponsorengelder heutzutage nicht mehr finanzierbar seien.

Die aktuellen Entwicklungen im Sport zeigen allerdings auch, dass das Marketingengagement einiger Sponsoren fragwürdige Ausmaße annimmt. Ein typisches Beispiel dafür ist das Projekt „Red Bull Stratos“ aus dem Jahr 2012, bei dem der Österreicher Felix Baumgartner einen Sprung von der Stratosphäre aus auf die Erde wagte.

Ziel dieser Arbeit ist es, im Anschluss an den theoretischen Teil die mit dem Sportsponsoring beabsichtigte Werbewirkung an einem Praxisfall zu untersuchen. Die Basis dieser Hausarbeit ist die These, dass einige Sponsoringunternehmen den Sport zu ihrem eigenen Nutzen grenzüberschreitend inszenieren. Das Fallbeispiel „Red Bull Stratos“ soll diesen Zusammenhang exemplarisch verdeutlichen. Dabei sollen die Werbemaßnahmen von Red Bull einer kritischen Untersuchung unterzogen werden.

Die vorliegende Hausarbeit gliedert sich in vier Kapitel. Das erste stellt einleitend den Hintergrund der Arbeit sowie deren Problemstellung und Zielsetzung dar.

Im zweiten Kapitel werden theoretische Grundlagen zur Analyse von Sportsponsoring erläutert. Im Zuge dessen wird untersucht, welche Ziele der Sponsor, aber auch der Gesponserte im Rahmen einer Zusammenarbeit verfolgen. Im Anschluss werden den erläuterten Zielen die Probleme und Risiken gegenübergestellt, die sich beim Sportsponsoring ergeben können.

Kapitel 3 beinhaltet das Fallbeispiel „Red Bull Stratos“, anhand dessen die Inszenierung des Sports durch den Sponsor untersucht werden soll. Dabei erfolgt zunächst eine Betrachtung des Unternehmens Red Bull, wobei sich vor allem auf dessen Marketingbesonderheiten konzentriert wird. Im Anschluss wird dann der „Red Bull Stratos“-Sprung untersucht.

Das vierte Kapitel schließt die Hausarbeit mit einer zusammenfassenden Schlussbetrachtung, die die anfangs aufgeworfenen Problemstellungen beantworten soll.

 [Download Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignisse ...pdf](#)

 [Read Online Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignis ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) Julian Sieling

From reader reviews:

Marni Johnson:

Information is provisions for folks to get better life, information currently can get by anyone on everywhere. The information can be a information or any news even restricted. What people must be consider when those information which is inside former life are difficult to be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one often the resource are convinced. If you get the unstable resource then you get it as your main information we will see huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen with you if you take Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) as your daily resource information.

John Mendoza:

The book with title Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) possesses a lot of information that you can find out it. You can get a lot of profit after read this book. This specific book exist new know-how the information that exist in this e-book represented the condition of the world right now. That is important to yo7u to find out how the improvement of the world. This kind of book will bring you within new era of the glowbal growth. You can read the e-book with your smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

Paula Lauria:

Reading can called mind hangout, why? Because while you are reading a book specifically book entitled Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) your brain will drift away trough every dimension, wandering in each aspect that maybe mysterious for but surely can be your mind friends. Imaging just about every word written in a e-book then become one form conclusion and explanation that maybe you never get before. The Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) giving you yet another experience more than blown away your thoughts but also giving you useful information for your better life with this era. So now let us show you the relaxing pattern is your body and mind will probably be pleased when you are finished examining it, like winning an activity. Do you want to try this extraordinary wasting spare time activity?

Anne Simons:

Your reading sixth sense will not betray you, why because this Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) publication written by well-known writer who knows well how to make book that can be understand by anyone who have read the book. Written with good manner for you, still dripping wet every ideas and producing skill only for eliminate your own hunger then you still question Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) as good book not just by the cover but also by content. This is one reserve that can

break don't ascertain book by its include, so do you still needing one more sixth sense to pick this particular!? Oh come on your studying sixth sense already said so why you have to listening to an additional sixth sense.

Download and Read Online Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) Julian Sieling #28XQJF7PSBG

Read Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling for online ebook

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling books to read online.

Online Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling ebook PDF download

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling Doc

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling Mobipocket

Die werbewirksame Inszenierung von Sportereignissen am Beispiel "Red Bull Stratos" (German Edition) by Julian Sieling EPub